

**Herzlich Willkommen
zum Koordinatorentreffen
“Strategische
Partnerschaften und
Thematische Netzwerke”**

26.- 27. Juni 2017

Tagesprogramm 27. Juni

9:00 - 09:45	Klärung von Fragen zur Projektdurchführung und zur Anschlussfinanzierung
9:45 - 10:45	Projektsteuerung: Projektmanagement Tools und deren Einführung
10:45 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 12:30	Schlaglichter: Best-Practice-Beispiele aus den Projekten (jew. 10 min.)
12:30 - 13:30	Pause und Mittagessen im GSI auf Einladung des DAAD
14:00 - 16:00	Einzelrücksprachen mit dem DAAD (nach vorheriger Anmeldung)

Ausschreibung der Anschlussfinanzierung (2019-2020)

- Förderdauer: 2 Jahre (2019-2020)
- Fördersumme: bis zu 125.000 € / Jahr
- Förderung von ca. 10 - 14 Projekten (Auswahl)

- Förderfähige Maßnahmen: vgl. Fördermaßnahmen Ausschreibung 2014

Einzureichen:

- Kurzbeschreibung des bisherigen Projektverlaufs
- Kurzbeschreibung der für die Phase der Auslauffinanzierung gesetzten Zielen, der dazu geplanten Maßnahmen und Angaben zur anvisierten Sicherung der Nachhaltigkeit des Projekts
- Maßnahmen- und Meilensteinplan
- Finanzierungsplan
- Unterstützungsschreiben HS-Leitung und Partner

**Antragsschluss
30.11.2017!**

Ausschreibung der Anschlussfinanzierung (2019-2020)

Einzureichen:

- Kurzbeschreibung des bisherigen Projektverlaufs (inkl. Soll-Ist-Vergleich)
- Kurzbeschreibung der für die Phase der Auslauffinanzierung gesetzten Zielen, der dazu geplanten Maßnahmen und Angaben zur anvisierten Sicherung der Nachhaltigkeit des Projekts
- Maßnahmen- und Meilensteinplan
- Finanzierungsplan (Portalvorlage)
- Unterstützungsschreiben HS-Leitung und Partner

Auswahlkriterien Anschlussfinanzierung

- Positiver bisheriger **Projektverlauf** und Grad der Erreichung der geplanten Ziele (auch Reflektion/ Selbstkritik und entsprechende Anpassungen)
- **Ausstrahlung** des Projekts an der Hochschule
- **Anschlusskonzept**: Qualität der geplanten Maßnahmen und deren Nachhaltigkeit
- **zu erwartende strukturelle Verstetigung** des Projekts an der Hochschule / zu erreichender **Mehrwert** durch die Anschlussfinanzierung
- **Commitment der Partner**: Wie bringen sich diese in die Phase der Auslauffinanzierung und Verstetigung ein?
- **Unterstützung durch die Hochschulleitung**, z.B. hochschulinterne Weiterförderung nach Projektende, insbesondere hinsichtlich der Koordinatorenstelle

Auswahl Anschlussfinanzierung Runde 1

21 antragsberechtigte Projekte

20 Anträge, davon ausgewählt: 11 Projekte

7 Strategische Partnerschaften

4 Thematische Netzwerke

- **Positiv:** kritische Selbstreflektion, ehrlicher Umgang mit Problemen und konstruktive Umsetzung der Erkenntnisse in Lösungen für die Anschlussphase
- **Kritisch:** „more of the same“ ohne erkennbare strategische Reflektion, Neuausrichtung oder Schwerpunktsetzung
- **Kernfragen:** Was kann das Projekt nach Förderende leisten (Potenzial) und was trägt die Anschlussförderung dazu bei (Mehrwert)?

Strategien für die Anschlussphase

Fokus setzen:

- Maßnahmen
- Partner
- Bereiche und Zielgruppen (Lehre/Forschung/Querstrukturen)
- Fachliche Schwerpunkte?

Strategische Ziele: Vertiefung statt Ausweitung oder gezielte Ausweitung? Neue Strukturen bilden oder aufgebaute festigen? Interne oder externe Kommunikation (Standing verbessern)?

Nachhaltigkeit

Finanzielle Nachhaltigkeit

- Eigenmittel (eigene Hochschule oder der Partner)
- Drittmittelgeber
- Industriekooperationen
- Eigenbeteiligung von Studierenden
z.B. neue Geschäftsmodelle (z.B. Summer School)

Strukturelle Nachhaltigkeit

- Gefestigte Kooperationen (Projekte, Kontakte, regelmäßige Treffen)
- Strukturen (Doppelabschlüsse, Joint Labs, Hochschulstrategie)
- Managementstrukturen (Koordination, klare Verantwortlichkeiten)